

خدمات ومنتجات

الشركة تواصل مساهماتها تجاه ذوي الاحتياجات

«زين» ترعى مؤتمر «ماكتون» عن صعوبات التواصل اللغوي

أعلنت زين عن رعايتها الرئيسية للمؤتمر الإقليمي لصعوبات التواصل اللغوي (ماكتون)، والذي تنظمته الجمعية الكويتية لرعاية المعاقين تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح في الفترة من 17 حتى 19 مارس الجاري تحت شعار «عطاء وتواصل دائم لرعاية الأشخاص ذوي الإعاقة».

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أنها شاركت في حفل الافتتاح ممثلة بالرئيس التنفيذي لتنظيم الاتصالات فيصل أبل، والذي قام بدوره بتسلم درع التكريم من وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل هند الصبيح ومدير مركز ماکتون الكويت والخليج سبيكة الجاسر، مبيحة أن رعايتها أتت انطلاقاً من استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية، والتي تتبناها كل فئات المجتمع وخصوصاً هذه الفئة الغالية علينا جميعاً.

وبينت زين أن المؤتمر الذي أقامته الجمعية الكويتية لرعاية المعاقين بمناسبة مرور 25 عاماً على إدخال برنامج «ماكتون» إلى الكويت، وهو البرنامج التعليمي العالمي الذي يخصص بتدريب وإرشاد الهيئات والأفراد التي لها صلة بذوي الاحتياجات الخاصة من يعانون من صعوبات التواصل اللغوي بمختلف أشكالها، حيث تحرص الشركة على دعم مثل الجهود التي من شأنها تطوير وتمتية كل ما يخص ذوي الاحتياجات الخاصة.

وشهد المؤتمر تواجد العديد من المختصين في مجالات صعوبات التعلم الذين ناقشوا آخر المستجدات



• فيصل أبل يتسلم درعاً تكريمية من هند الصبيح وسبيكة الجاسر

المتعلقة بتطبيقات برنامج «ماكتون»، بالإضافة لتنظيم العديد من ورش العمل التطبيقية التي وُجّهت لأولياء الأمور والمؤسسات التعليمية التي تعنى بذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك لرفع مستوى الوعي العام وتزويد المهتمين بالمهارات اللازمة التي تضيف عامل المرونة إلى عملية التواصل مع ذوي الاحتياجات الخاصة.

يذكر أن زين تخصص جزءاً كبيراً من برنامجه للمسؤولية الاجتماعية تجاه ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث تحرص على الاحتفال باليوم العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة في كل عام، وقامت مؤخراً برعاية «رحلة الأمل» التي تسلط الضوء على تحديات ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث تفخر زين بدعم هذه الفئة الغالية على الجميع في كل المناسبات.

أطلع التلميذات على جوانب من تراثنا

وفد «التجاري» في مدرسة جورية الابتدائية



• الزيارة ضمن حملة «يازين تراثنا»

قام البنك التجاري بزيارة مدرسة جورية الابتدائية - التابعة لمنطقة حولي التعليمية، وقد جاءت هذه الزيارة ضمن حملة «يا زين تراثنا» الرابعة، والتي تهدف إلى إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم بالعبادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي.

وقد ضمّ برنامج الزيارة عرضاً للفيلم التعليمي الذي يسلط الضوء على بعض من العادات والتقاليد التي كان الأجداد والآباء يتحلون بها في الماضي وتشرح بعض الكلمات القديمة وإطلاع التلميذات على بعض المعلومات التراثية والألعاب الشعبية

والمهن والأعمال التي كانت تتداول في الماضي. لقد تخلل هذه الزيارة العديد من المسابقات التراثية المتنوعة، حيث تفاعلت التلميذات مع الأسئلة التي طرحت عليهن. وقبل اختتام الزيارة نالت كل طالبة هدية تذكارية

ومطبوعات تعريفية بالتراث الكويتي القديم. وقد توجهت إدارة المدرسة بالشكر إلى إدارة البنك على هذه الزيارة وعلى الجهود المبذولة من قبل البنك لإحياء التراث الكويتي القديم حيث تركزت هذه الزيارة أثراً كبيراً في نفوس طالبات المدرسة.

نفذته «المتحدة لإدارة المرافق»

إخلاء وهمي في برج كيبكو



• أحمد الكندري

قامت الشركة المتحدة لإدارة المرافق، الشركة المديرة لبرج كيبكو، بالتنسيق مع الإدارة العامة للإطفاء بتنفيذ عملية إخلاء لجميع مستخدمي البرج، وذلك انطلاقاً من حرص شركة أبراج المتحدة القابضة المالكة للبرج، على أمن وسلامة المستأجرين والعاملين والزائرين. وتم تنفيذ عملية الإخلاء في 9:30 من صباح الثلاثاء الفائت بنجاح كامل، حيث أخلى جميع مستخدمي البرج الذين تراوح عددهم بين 1000 و1300 شخص.

وقد سبق هذا التمرين العديد من الاجتماعات التي تمت بين فريق الإدارة العامة للإطفاء وفريق الإنقاذ الفني في UFM، تم خلالها وضع خطة الإخلاء والتدريب على استخدام المداخل والمخارج والنزول من الأدوار العليا للبرج. ومن خلال هذا التمرين، وضعت «المتحدة لإدارة المرافق» خطتها الخاصة بإخلاء الطوارئ تحت الاختبار عبر تنفيذها لهذه الخطة بنجاح بإحدى المنشآت الأكثر تطوراً في دولة الكويت من ناحية نظم الأمن والسلامة.

وقد أشرف أحمد الكندري، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة المتحدة لإدارة المرافق على تنفيذ عملية الإخلاء بنفسه، وبهذه المناسبة قال: «إن UFM حرصت على الالتزام بإجراءات التاهب لحالات الطوارئ، وقضايا الأمن والسلامة، كما أننا لا نترك شيئاً للصدفة، فلدينا نظم وسياسات صارمة وإجراءات تقنية تمكّنتنا من الاستجابة فوراً لأي حالة طوارئ قد تنشأ في أي من المرافق المدارة من قبل UFM».

وأضاف: «مع مثل هذه التمارين، نقوم «المتحدة لإدارة المرافق» ليس فقط باختيار استعداد فريق العمل المتخصص بالبرج للتعامل مع أي أمر طارئ، بل أيضاً حالة المعدات وأجراءات التشغيل والأمن والسلامة في البرج».

وقد تمت عملية الإخلاء في زمن قياسي بعد الاتصال برقم 112 للإبلاغ عن حريق وهمي في البرج، وعلى أثره كانت استجابة فريق الإطفاء والشرطة للتعامل مع الحالة والبحث عن الأسباب، بالإضافة إلى حضور فريق طبي متخصص كان على أهبة الاستعداد لإسعاف المصابين، شارك في الحدث مركز أطباء الهلالي ومركز المدينة وفريق الإنقاذ الفني. هذا وقد تم تنفيذ عملية الإخلاء من دون أي حادث، وبالإمتثال الكامل للأنظمة والقوانين الخاصة بالإخلاء الطارئ، كما حظي هذا التمرين على الرضى الكامل للإدارة العامة للإطفاء وشركة أبراج المتحدة، مما يؤكد مدى التزام الشركة المديرة للبرج (UFM)، وحرصها الدائم على سلامة وحماية جميع المستأجرين والزائرين.

يومي 20 و 21 مارس في قاعة سلوى الصباح

شركات متخصصة بمنتجات المرأة تنضم إلى مهرجان الأم



• كارينا ماريوس



• لارا تاركجيان

نكرت شركة اكسبو- تاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات، أن معرض ومهرجان الأم الثالث 2015 يجمع العديد من الشركات والجهات المتخصصة بمنتجات الأم والطفل وصحة كل منهما وذلك تحت سقف واحد.

وأعلنت أكاديمية بريمر سيورث رعايتها اللاتينية للمعرض، الذي تنطلق فعالياته، يومي 20 و 21 مارس الجاري في قاعة الشيخة سلوى الصباح - بفندق المارينا بالكويت.

وبهذه المناسبة، قال المسؤول في بريمر سيورث أكاديمي، المهندس بكر الناظر، إن الأكاديمية تتطلع وتهدف من خلال رعايتها ومشاركتها في المهرجان، إلى مساعدة الأم في التربية البدنية الحديثة، وأضاف الناظر، أن الأكاديمية ستقدم في المعرض أحدث وسائل التربية البدنية الحديثة في عالم الرياضة البدنية والتأهيل الرياضي، مشيراً إلى أن الرياضة أصبحت من أهم الصناعات الحديثة للتربية البدنية والتواصل في عالم الطفل.

من جهته، قال المسؤول في شركة الزاحم وملهوترا، وكلاء «شاي تانلي» دابغيد كبروان، إن شاي تانلي يتطلع لمواصلة تقديم ربطة المذاق الخاصة والفريدة من نوعها التي تتيح لأم والمرأة ولجميع محبي الشاي الاستفادة بالتمعن من كل قطرة شاي وبمختلف أنواعه ونكهاته.

وأشار إلى أن شركة تانلي العالمية دوراً واضحاً في عالم المرأة والأم حول العالم، ففي كندا قامت برنامج خاص لمساعدة جمعية سرطان الثدي، وفي الهند أنشأت برنامجاً لمساعدة الأمهات العائدات من إجازات الوضع والولادة واللاتي تم تسريحهن من شركاتهن.

وبورها، نكرت شركة هيريو العالمية أنها ستقدم خلال مهرجان الأم الثالث منتجاتها من مربى هيريو الفاخرة ذات النكهة المميزة والجديدة.

وأشارت إلى أن شركة هيريو بيبي ستقدم في هذا المهرجان مجموعة متكاملة ومتنوعة من أغذية الأطفال، ولقّبت إلى «هيريو بيبي» قامت بتعيين خبيرة تغذية عالمية للرد على جميع استفسارات الأم لثمنو صحي لأطفالها في المراحل الأولى وكما ترشدنا بالعادات السليمة التي يجب اتباعها مع أطفالها من خلال صفحاتها على فيسبوك.

أما المديرة التنفيذية، في مركز سيلكور الطبي لليزر، لارا تاركجيان،

فاعلنت أن المركز سيبثج لجميع الزائرين للمعرض فرصة التعرّف أكثر على الخدمات الطبية والتجميلية التي سيوفرها الفرع الجديد والأول في «السالمية»، منها: علاجات إزالة الشعر بالليزر والعناية بالبشرة، والتقشير بحبيبات الإماس، وعلاجات التحفيف وإزالة السيلوليت والدهون، فضلاً عن مزايها وباقات حصرية جديدة للمرأة والأم وجوائز عديدة في انتظار الجميع

لدي زيارة منمضة سيلكور رقم 17 في المعرض، من جانبه، قالت المسؤولة في نادي فيتنس فيرست كارينا ماريوس، أنه تم الإعداد لدرسين حصريين للمرأة في هذا اليوم، يمكنهنّ الاستمتاع بالتمرينات المجانية والحصول على هدية مميزة من جناحنا في المعرض، مشيرة إلى أنه سيتم عرض الدخول مجاناً لمدة يوم واحد لتجربة نوادي فيتنس فيرست في الكويت.

بمناسبة يوم الأسرة

«كيك ن بيك» يحتفل مع دار المسنين



• فريق عمل «كيك ن بيك» مع مدير دار المسنين

قامت إدارة العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية في «كيك ن بيك» بزيارة نزلء دار رعاية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، لتكريم الآباء والأمهات وتأكيد مكانتهم ودور الأم والأب وذلك بمناسبة يوم الأسرة.

وفاجاً «كيك ن بيك» نزلء الدار بكبكية صممت خصيصاً لهذه المناسبة، وتشارك الحضور في تقطيع الكبكية مما ساهم في رسم السعادة على وجوه نزلء دار المسنين.

وتعد هذه الكبكية واحدة من عدة كبكيات صممت خصيصاً لهذه المناسبة بأشكال متنوعة وهي حصرية ومتوافرة في جميع أفرع «كيك ن بيك» احتفالاً بهذه المناسبة. وتأتي هذه الزيارة في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية التي أعدتها إدارة «كيك ن بيك» ليوم الأسرة السعيد للتواصل مع أفراد المجتمع كله.

وبهذه المناسبة، قالت مديرة العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية غدير العيصي، «نسعى دوماً إلى إرساء مفاهيم جديدة للمسؤولية الاجتماعية من خلال التلاحم والتكاتف ومشاركة جميع فئات المجتمع احتفالاً بهم بالمناسبات السعيدة، وعليه فقد أثنينا أن نشارك نزلء دار رعاية المسنين فرحة عيد

والاستغرام @CakenBakek، بالإضافة إلى إمكانية متابعة أحدث العروض وآخر الأخبار لدى «كيك ن بيك». يذكر أن «كيك ن بيك» هو إحدى العلامات التجارية التابعة لشركة رامو التجارية، وتتواجد فروع «كيك ن بيك» في الجابرية، السالمية، شرق، بنيد القار، جمعية العارضية، الرقعي، الفروانية، جمعية مشرف، المنقف، الجهراء وضاحية صباح السالم.

ينظمان على أرض المعارض الدولية

معرضاً «العطور» و«الساعات» 24 الجاري



• افنان السميث



• مروى القناعي

تتوالى الاستعدادات لافتتاح معرضي «العطور وأدوات التجميل» و«الساعات» اللذين تنظمهما شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية، وتنطلق أنشطتهما في الفترة من 24 الجاري وتستمر حتى 4 أبريل.

وبهذا الصدد قالت مديرة معرض العطور وأدوات التجميل بشركة معرض الكويت الدولي مروى القناعي إن عدد المشاركين في معرضها بلغ أكثر من 150 جهة وشركة، حيث ستقام العروض بالصالات 5 و6 و7.

وكشفت القناعي عن الرعاية المميزة التي يحظى بها المعرض في دورته الحالية، وتضم قائمة الرعاية كل من شركة أمل الكويت الجزيرة للعطور، عطورات اصغر علي، ومؤسسة أجمل العالمية، معهد وصالون حنان دشنتي، مؤسسة سراي للعطور، ومجموعة تاني للتجارة العامة، واستديو فوتوجيت، أطياب الخزامي، عرب ليمتد جروب، نظارات الجميل، النخبة للعطور، المرحاح للعطور «الديوان الملكي»، خيال للعود، صافي للصحة والجمال، عطورات الحرمين، النظارات حسن، ومكة للعطور، ونرزي العالمية، آيات ميك أب كربولان، المدريسي للعطور وأدوات التجميل، أطياب الشيخ،

وأضافت السميث أن هناك 20 شركة كبرى تمثل مجموعة من الوكلاء المتخصصين في قطاع الساعات لأشهر وأرقى الماركات العالمية والحصرية، حيث تشكل نسبة 70% من شركات وكلاء الساعات في الكويت، مشيرة إلى أن قطاع الساعات في الكويت يشغل نسبة عالية من حجم المبيعات التي ترغب في المشاركة، حيث ستقام عروض الساعات في صالة رقم A4، والهدايا الثمينة.